



AI STARTER PACK



READY PLAYER ONE

BENVENUTO NEL TUO AI STARTER PACK

**Hai tra le mani la chiave
per entrare nel mondo
dell'intelligenza
artificiale dalla porta
principale.**

Non è un manuale
tecnico, né l'ennesimo
elenco di strumenti che
non userai mai.

**È una guida pratica,
rapida ed efficace**
pensata per chi vuole
risultati concreti, subito.

Ready Player One ha creato questo starter pack perché crediamo che l'AI non sia il futuro, è il presente.

E chi impara a usarla oggi avrà un vantaggio competitivo domani, sia nello studio che nel lavoro.

Questo toolkit è stato progettato pensando a te. Abbiamo eliminato il superfluo per offrirti solo ciò che realmente serve.

Capitolo 1

TOOLBOX

AI



READY PLAYER ONE

Content e Copywriting

ChatGPT

- Assistente conversazionale polivalente per generare testi, idee creative e risolvere problemi in modo rapido ed efficace.
- **Consiglio pratico:** imposta i tuoi prompt con **Ruolo + Contesto + Obiettivo** per ottenere risposte più mirate e professionali.

Claude

- Assistente AI avanzato, eccellente nella scrittura creativa, nell'analisi di documenti complessi e nel ragionamento articolato.
- **Consiglio pratico:** utilizza Claude per sintetizzare e interrogare documenti molto lunghi in modo rapido e preciso.

Design e Creatività

Midjourney

- Generatore AI di immagini ad alta qualità, ideale per creare visual artistici, realistici e concettuali.
- **Consiglio pratico:** aggiungi il parametro **"/chaos [valore]"** nei tuoi prompt per aumentare la variabilità e ottenere risultati più creativi.

Runway

- Piattaforma avanzata per l'editing video e la creazione di contenuti visivi tramite intelligenza artificiale.
- **Consiglio pratico:** sperimenta con la funzione "Gen-2" per trasformare video semplici in clip stilizzate e cinematografiche.

Automazione e Produttività

Zapier AI

- Piattaforma per creare automazioni tra app diverse, ora arricchita con funzionalità di intelligenza artificiale integrate.
- **Consiglio pratico:** sfrutta i comandi in linguaggio naturale per costruire flussi di lavoro complessi senza bisogno di competenze tecniche.

Make

- Strumento avanzato di automazione visuale, perfetto per connettere app, servizi e funzioni AI in scenari personalizzati.
- **Consiglio pratico:** integra i moduli "AI Tools" per generare testi, analizzare immagini o automatizzare processi creativi all'interno dei tuoi flussi.

Ricerca e Deep Research

Gemini Advanced

- Modello AI evoluto di Google, progettato per la ricerca avanzata e l'analisi approfondita di informazioni complesse.
- **Consiglio pratico:** utilizza la funzione "Deep Search" per esplorare un tema in profondità, con risultati suddivisi in sottotemi e collegamenti tra fonti diverse.

Perplexity

- Motore di ricerca basato su intelligenza artificiale che fornisce risposte rapide, complete e sempre accompagnate da citazioni delle fonti.
- **Consiglio pratico:** attiva la modalità "Deep Dive" per ottenere analisi dettagliate e verificare i dati attraverso fonti attendibili.



Capitolo 2

PROMPT PACK BASE

Introduzione

In questo capitolo è tutto ottimizzato per ottenere risposte più precise e utili, riducendo la necessità di correzioni manuali.

Abbiamo inoltre selezionato per ciascuna attività la piattaforma AI più adatta, in base ai punti di forza dei principali strumenti disponibili oggi:

- **ChatGPT** per generare idee, testi creativi e contenuti agili.
- **Claude** per analisi complesse, documenti lunghi e scrittura articolata.
- **Gemini Advanced** per ricerche approfondite e analisi tematiche ampie.
- **Perplexity** per ricerche rapide, affidabili e supportate da fonti citate.

Ogni prompt riporta anche un'indicazione chiara della piattaforma consigliata da utilizzare, così potrai sfruttare al massimo il potenziale di ogni strumento senza perdite di tempo.

Brainstorming di idee creative

Ottimizzato per:



Quando usarlo:

Quando hai bisogno di stimolare la creatività per un progetto, una presentazione o un'idea di business.

Prompt:

"Agisci come un innovation consultant. Generami 7 idee innovative per risolvere [problema] nel settore [settore]. Per ogni idea, fornisci: 1) Nome concetto, 2) Breve descrizione, 3) Un possibile ostacolo da superare, 4) Una strategia per implementarla."

Consiglio pratico: Più precisi sono problema e settore, più efficaci saranno le idee generate.

Migliorare un testo esistente

Ottimizzato per:



Quando usarlo:

Quando usarlo: Per rivedere email importanti, contenuti del CV, post del blog o qualsiasi testo che deve fare colpo

Prompt:

"Agisci come un editor professionale. Rivedi il seguente testo migliorandone chiarezza, impatto e leggibilità, mantenendo il messaggio originale. Correggi eventuali errori e suggerisci miglioramenti strutturali. Testo: [incolla qui il tuo testo]"

Consiglio pratico: Specifica anche tono e pubblico target per ottenere una revisione più mirata.

Creare un pitch di progetto

Ottimizzato per:



Quando usarlo:

Quando usarlo: Per rivedere email importanti, contenuti del CV, post del blog o qualsiasi testo che deve fare colpo

Prompt:

"Agisci come un pitch coach esperto. Creami una struttura di pitch convincente per [nome progetto/idea] nel formato elevator pitch (max 2 minuti). Il pitch deve includere: problema, soluzione, mercato target, vantaggio competitivo e call to action. Il mio obiettivo è [ottenere finanziamenti/conquistare clienti/convincere partner]."

Consiglio pratico: Indica l'obiettivo del pitch (es. attrarre investitori, ottenere una collaborazione) per guidare la costruzione del messaggio.

Creare un pitch di progetto

Ottimizzato per:



Quando usarlo:

Quando usarlo: Per rivedere email importanti, contenuti del CV, post del blog o qualsiasi testo che deve fare colpo

Prompt:

"Agisci come un pitch coach esperto. Creami una struttura di pitch convincente per [nome progetto/idea] nel formato elevator pitch (max 2 minuti). Il pitch deve includere: problema, soluzione, mercato target, vantaggio competitivo e call to action. Il mio obiettivo è [ottenere finanziamenti/conquistare clienti/convincere partner]."

Consiglio pratico: Indica l'obiettivo del pitch (es. attrarre investitori, ottenere una collaborazione) per guidare la costruzione del messaggio.

Strutturare un articolo o saggio

Ottimizzato per:



Claude

Quando usarlo:

Prima di iniziare a scrivere un paper universitario, un articolo di blog o una tesi.

Prompt:

"Agisci come un editor specializzato. Creami una struttura dettagliata per un [articolo/saggio/tesi] di [lunghezza] sul tema [argomento]. Includi: titolo principale, sottotitoli per ciascuna sezione, punti chiave da sviluppare in ogni sezione, e suggerimenti per introduzione e conclusione efficaci. Il pubblico target è [descrizione audience]."

Consiglio pratico: Richiedi anche un elenco di fonti autorevoli per rafforzare il lavoro.

Preparare il networking

Ottimizzato per:



Quando usarlo:

Prima di colloqui, fiere, eventi startup, incontri professionali.

Prompt:

""Agisci come un career coach. Aiutami a prepararmi per [colloquio/evento di networking] nel settore [settore]. Forniscimi: 1) 5 domande che potrebbero farmi e come rispondere efficacemente, 2) 3 domande intelligenti che potrei porre io, 3) 3 punti di forza da evidenziare basati sul mio background in [descrivi brevemente la tua esperienza], 4) Un elevator pitch di 30 secondi per presentarmi."

Consiglio pratico: Più dettagli fornisci (ruolo, evento, background personale), più personalizzata sarà la preparazione.

Deep Research

Ottimizzato per:



Quando usarlo:

All'inizio di un progetto di ricerca per università, un articolo di approfondimento o una presentazione importante.

Prompt:

"Agisci come un ricercatore esperto. Devo fare una ricerca su [argomento]. Aiutami creando: 1) 5 domande chiave da esplorare, 2) Una lista di 7-10 parole chiave/termini di ricerca efficaci, 3) 3 possibili angolazioni per approfondire il tema, 4) Una struttura logica per organizzare le informazioni che troverò. Il mio obiettivo finale è [scopo della ricerca]."

Consiglio pratico: Specifica se hai già conoscenze sull'argomento e se hai bisogno di fonti più accademiche o divulgative.

Capitolo 3

**FAST
LEARNING:
IMPARA L'AI
IN 20 MINUTI**

Orientamento Veloce

L'intelligenza artificiale (AI) non è fantascienza: è uno strumento reale che già oggi cambia come lavoriamo, studiamo e creiamo.

Non serve sapere programmare: basta imparare a usare i giusti strumenti e a formulare richieste (prompt) in modo chiaro.

Chi impara a collaborare con l'AI avrà un enorme vantaggio nel lavoro e nella vita quotidiana.

La buona notizia? Inizi subito. **Bastano 20 minuti al giorno** per capire come funziona e usarla davvero!

Risorse Essenziali

There's an AI for That

Tipo: Motore di ricerca strumenti AI

Perché usarlo: Trovi strumenti AI per scrivere, creare immagini, analizzare dati e altro.

Dove trovarlo: theresanaiforthat.com

The AI Podcast

Tipo: Podcast (Spotify/Apple)

Perché ascoltarlo: Racconta come l'AI viene usata nella vita reale, senza tecnicismi.

Dove trovarlo: Cerca The AI Podcast (NVIDIA).

The Batch – DeepLearning.AI

Tipo: Newsletter settimanale

Perché seguirla: Ti aggiorna sulle novità AI in modo semplice e veloce.

Dove trovarlo: Iscriviti su deeplearning.ai.

Elements of AI

Tipo: Corso gratuito online

Perché farlo: Ti insegna le basi dell'AI senza bisogno di programmare.

Dove trovarlo: elementsofai.com

ORA TOCCA A TE

Ti aspettiamo a
SPRITZ NOVATION!

Qui incontrerai altri studenti, professionisti e creativi che, come te, non si accontentano di parlare di innovazione ma vogliono viverla e costruirla. Porterai a casa idee, contatti reali e forse anche il tuo prossimo collaboratore o cliente.

I posti sono limitati.

**L'innovazione non è
un evento, è un
percorso continuo.**

E i percorsi sono più
entusiasmanti
quando li condividi
con persone che
hanno la tua stessa
visione.

Questo è solo l'inizio della tua
avventura con l'AI. Abbiamo creato
uno spazio e una community per chi,
come te, vuole esplorare le possibilità
del futuro.